融媒体指挥调度平台的设计与实践

尚东霞
（太原广播电视台，山西 太原 030024）

摘 要：在新媒体日益普及的当下，传统媒体受其影响极大。同时随着时代的进步，人民群众对精神世界的需求也逐渐增加，传统媒体已无法满足人们日益增长的需求。在此情形之下，新媒体得到了广泛的应用与发展，传统媒体与新媒体的融合渐渐成为大势所趋。本文就融媒体指挥调度平台的设计问题进行研究，分析了其组成部分、设计需求与中心流程等问题，据此发现其在实践应用中的作用与意义。本文丰富了融媒体建设相关方面的理论，为融媒体指挥调度平台的建设提供借鉴。

关键词：新媒体；指挥调度；流程；管控；融媒体建设　　**中图分类号：**TP37　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）09-089-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.027
本文著录格式：尚东霞 . 融媒体指挥调度平台的设计与实践 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：89-91，73.

21 世纪，我国计算机技术以惊人的速度发展起来。人们渐渐开始通过网站、公众号、客户端等方式获取所需的信息，以往的电视、广播、报纸等传统媒介受到了剧烈冲击。在网络技术的影响之下，传媒形态不断发生改变并随之进步。传播方式的巨大变革使得媒体融合逐渐成为趋势。“融媒体”作为一种新的运作模式，它是技术变革下的必然产物。它并非实实在在的媒体，更多的是一种理念、一种方法，是能在实践中真正看得见的一种行为，是传统媒介的机遇与挑战，是一种变革与重生。这一模式的不断推进解决了许多困扰传统媒体已久的问题，例如市台较省台、县台而言信息播放资源更为匮乏，覆盖面积较小，省、市、县等频道的分众化形式严重。我国政府对媒体间的深度融合也十分重视，多次召开会议并通过了一系列指导意见。突出强调建设融媒体的传播体系，明确提出要深度推进媒体融合纵向发展。充分利用好传统媒体在内容与技术的资源，把握好内容与技术之间的关系，相互结合，融会贯通。同时也要将二者摆在媒体建设的同等地位，深刻认识到内容为根本，技术是支撑。融媒体的建设也要走出舒适区，重点关注创立创新，突破现有成果向不擅长的领域进发，不断探索新的发展方式，突破自我。[1]

1. 需求描述

1.1 融合数据的大屏展示

随着经济全球化的大趋势，科技发展越发迅速，社会信息化程度急剧增强。数据记录方式也渐渐现代化，传统的纸张记录方式已不能满足人们生活工作的需求。音频、视频、图表、数据文档等各种各样的新型记录方式已经渗透到人们生活的方方面面。社会上存在的信息数量繁多、复杂多变，使得人们难以辨别。这也导致群众对信息的可视化需求快速增强。无论出于监察需求还是指导需求，无论是指挥调度中心还是监控中心，对使用大屏展示融合数据这一方式的需求日益增加。通过大屏幕系统来展示数据信息已经是社会的潮流，是信息展示中不可缺少的一部分。

作为多种媒体相融合而发展形成的一种新型媒体方式，融媒体对数据可视化的需求格外强烈。身为整合性媒体，融媒体内部的数据信息已经与各个环节相融合，例如任务线索、编辑采选、审核传播等。数据的大屏展示则能够以无形之手推动媒体融合的发展，能够解决传播推广效果差、花费成本高的问题。利用这种方式也能够提高运营效率，加快信息化平台的建设速度。总而言之，融合数据的大屏展示是更为有效、具有多元化发展潜力的一种呈现方法，它符合融媒体资源整合的特点，是利用融媒体满足客户需求的必要之选。[2]

基于融媒体的指挥调度平台使用数据大屏展示的方式，其可视化的特点有助于加强纵向指挥与横向的协作，建立整体有序的指挥调度体系。面对紧急任务，能够真正做到快速高效的指挥，清晰的看到听到事件的真实情况。

1.2 全业务流程管控

“流程”一词出现在生活的各个地方，它是客观存在的。企业生产存在流程，销售货物存在流程，媒体的采集传播存在流程，各项管理工作中也都有流程。流程是各行各业得以持续运行的关键。任何一项业务的发生都无法单一的进行，都会经历一系列的过程，所以对流程的管理是极为必要的。对业务流程进行管控，即是将各项业务进行规范化的整合，以达到简化工作、提高绩效的目的。对指挥调度中心而言，实行全业务流程的管控，能有效整合业务资源、高效部署事件、及时下达命令、协调好人员与设施之间的关系、保证任务的有效完成。

1.3 开放式架构

开放式架构源于 20 世纪 80 年代，该理念目的在于满足大规模计算机技术的应用与网络化的发展。这一理念在计算机的工作实践中能够发挥较大的作用。对具有

开放构架的各类计算机，当机型、型号等不同时，其应用系统仍可以进行移植，网上的各结点之间资源也可以实现互享。计算机的应用系统在经过剪裁后也能够实现高低档机交换运行的目的。同时机器所需的软件环境也不再单一，可以从多方获取。对各类媒体整合形成的融媒体而言，开放式构架所拥有的可移植性、互操作性等特点能够充分解决其交融时所存在的差异性问题。

1.4 实时视频调度

视频调度是构建融媒体指挥调度平台中不可缺少的一部分，它对平台的建设与运行有着很大的影响。实行实时视频调度，需通过视频等技术手段，对当下各个外场工作小组进行统一的管控。相关管理人员则无需亲自到现场监察，只需在监控中心，通过管理系统对其汇报的第一手信息进行集中处理，并将处理指令在第一时间内发送给工作小组进行指导。这样做大大降低了人力成本，提高了监管力度。通过视频调度，能及时跟进事件的进展，清楚的看到事件的经过及结果。对突发事件也能够及时的进行反应，制定决策，做出指挥。[3]

2. 组成与功能设计

2.1 指挥中心组成

2.1.1 指挥所需设施

指挥调度中心的成功构建，需要与之相关的硬件设施与系统。这些设施能够助力指挥中心及时获取信息、快速便捷地下发指令、处理突发事件等。

2.1.2 指挥所需人员

这些人员包括专业指挥团队和临时应急人员，负责指挥和协调等工作。在人员的选取方面要重视其专业素质，素质越高，指挥的效率与质量就越高。

2.1.3 建立指挥机制

良好的机制才能更好地协调设施与人员之间的关系，需对二者进行有效管控，提高指挥中心的运作效率。

2.2 指挥控制功能设计

2.2.1 信息的采集系统

要完善系统信息的挖掘引擎，在不违反相关政策条例与信息采集要求的前提下，在短时间内对社会上存在的各类信息资源进行采集与处理。

2.2.2 信息的监控系统

集系统服务、现场管控、及时汇报为一体，实时监控事态的发生并及时对事态进行评估。掌握设备投放的具体位置分布，保证监控设备的有效操控，及时监控事态发展与数据变化，预防紧急事件，完善警报系统。

2.2.3 信息的处理系统

以计算机为基础，系统软硬件、数据库与应用程序为支持，对数据进行存储、加工、传输，预测解决事件可能的需求。

2.2.4 信息的执行系统

通过机器的运行来对计算机软硬件信息资源进行程序化的操作，对接收到的方案进行优化，将命令传达至下级并指挥执行。

2.3 报道执行

2.3.1 设立专门的机构实时进行相关报道

如电视台、报社、广播等。

2.3.2 设置严格的报道流程

首先，用简洁明了的文字描述报道重点，做到吸引观众，总结概括的作用。其次，对报道主体进行详细的介绍，包括时间、地点，事件发生的原因、过程、结果以及人员。并在事实之后进行补充，例如自己对此类事件的看法、相似事件或名人名言等。最后，对报道做出总结，讲述此次事件带来的经验教训，并提出改正。[4]

2.3.3 完善相关管理机制，制定管理制度

报道要做到坚持积极向上的舆论导向作用，同时要大力宣传党的政策方针。管理部门对信息的采集、事件的报道实行责任制，做到任务明确，提高人员的参与度。还要完善人员管理制度，提高工作人员素质。[5]

2.4 发布总结

对此次事件的基本情况进行总结；

分析数据，简述工作方法及内容；

总结工作经验及相关教训；

为之后此类事件的发生给出相关预案及应对措施。

2.5 电子批注

对新闻报道进行批示与注解，写明意见与建议。

2.6 消息推送

利用各种各样的计算机程序与手机 App 等进行消息数据的及时推送。

2.7 系统管理

中央系统应与各分系统达到控制平衡的状态，除对当前状态进行系统的管理与控制外，也要做到对过去事态的分析和对未来可能的预测。

3. 中心业务流程设计

3.1 日常新闻报道

面对着过载的社会信息，如何使日常新闻的播报更有意义，更能抓人眼球是一项极具挑战的任务。相较于其他新闻，日常新闻更加贴近人民群众的现实生活。故对此类新闻，要注重挖掘其平常表面下的深刻本质，静心思考，仔细洞察，发现寻常中的不寻常，不忽视任何一则新闻，认真总结，吸取经验。

3.2 重大新闻报道

重大新闻主要是对关于国家大事与党的工作进行播报，具体呈现的是国内外发生的重大事件与活动等。它的播出具有特殊的含义和积极的引导作用，故对这类新闻进行播报要保证其正确性与积极性。同时也要关注这类新闻的时代性，内容是否丰富，观点是否明确以及是否能与人民群众产生共鸣。

3.3 突发新闻报道

突发性新闻通常而言分为一般性突发事件与重大性突发事件。主要是通过新闻事件的性质以及对社会的影响程度来区分。突发性新闻报道是指短时期内毫无预兆发生的影响力巨大的事件，包括人力因素引起的社会事件与不可抗力因素引起的自然灾害等。这类事件对社会的影响力较大，其突发性的特点更容易引起人民群众的关注，故这类新闻的传播价值更高。突发性新闻的报道较其他新闻更注重实时性，它播报的内容更多的为“现在正在发生的事件”，这就对新闻的传播有了更高的要求。融媒体的方式能够同时让各类媒体对突发情况进行播报，保证现场信息量的传递，使实时报道的目标得以实现。

3.4 全业务流程展示

（1）选择新闻主题进行上报，获取上级批准；

（2）指挥中心通过判断该新闻的性质、对社会的影响性、规模等决定是否需要安排记者进行采访，以及采访时间、采访所需设备、新闻报道方式等；

（3）在确定该新闻报道需要记者后需填写人员申请单，向下级分配采访任务、确定采访人员、安排采访具体事项；

（4）记者亲临现场，使用录音笔、摄像机等设备进行实时播报或记录；

（5）对新闻素材进行整理，编写稿件并对稿件进行审核；

（6）对已经审核完成的稿件进行配音与合成；

（7）相关领导对成片进行再一次的审核；

（8）分送至各个平台播出。

4. 权限管理设计

4.1 指挥平台系统权限

平台的系统与登录页面由菜单控制。将菜单分为一级、二级等，不同职责的人员分设不同等级，访问权限也不相同。

4.2 指挥页面操作权限

页面包括查看、指挥、新增、删除、审核、修改、确定等选项，不同的人员在后台的允许下可以对本职能内的项目进行操作。在操作时，系统会对人员身份进行核实，若人员具备该项权限则可进行下一步，反之则退出页面。[6]

4.3 对平台数据进行查看的权限

负责不同领域的管理人员对平台数据的查看量也不同，职责越多，权限越大，查看到的数据越多越重要，反之亦然。同时不同权限的人只可查看其所负责的领域，不可越级查看。

5. 应用效果

5.1 构筑传播新优势，收听率收视率显著提升

通过对广播、报纸、电视等各类媒介进行整合，融媒体成功实现了在数据上、传播上、资源上、利益上的融合。它实现了现代化信息传播的新理念、新模式，打破了传统的单一传播模式，使各种媒介之间的界限逐渐模糊。融媒体的出现符合时代发展的需求，是信息化社会的必然产物。它更贴合人民的生活需求，新的媒体模式也使得传播更为高效快速，如移动客户端、电子阅读、手机广播等让生活越发便捷，收听率收视率明显提升。[7]

5.2 实施立体化整合营销，经营创收有效增长

为适应人民群众的物质文明需求与精神文明需求，在不断的提升改进中形成了立体化的整合营销新模式。较之以往单一的模式而言，它更具有灵活多变、多角度等优势。这一模式使得产品多样化、价格多元化，满足各层次客户的需求，在销售渠道与宣传模式上更为灵活。使用融媒体这一新兴方式能够很好地满足营销所需，加大广告投放力度，吸引更多消费者的目光，受众面积更广，促进营销模式的立体化发展。同时立体化营销模式将品牌进行整合，加大了对品牌的认知宣传，提高了群众对企业品牌的认可度。从而吸引更多新客户的加入，提高了在市场中的竞争力，使得盈利能力明显增强。[8]

5.3 有效节约人力成本，充分释放个人内在能量

融媒体不仅仅是在媒介载体上的融合，也是在人力上、资源上、内容上的融合。它将各自为战的媒体人力资源整合在一起，转变成为集体服务。将各自的人员界限打破，组建成新的采编部门。在进行资料的采集任务时，同时运用多种设备，为多方同时供稿，既保证了各类媒介稿件的可信度，也大大降低了人力成本，还使得采集人员的效率得以提高，能力得以发挥，时间得以节省。它使得单一的媒体变为多种媒体的集体运作，让其功能上、价值上都得以全面提升。在新闻或广告等的播放上，避免了二次编辑，节约了人力物力成本，也保证了各类媒介报道的及时性。[9]

5.4 统一配置设备资源，节约大量设备购置费用

融媒体发展的基础就是融合，首先是将文字、图片、视频等数据资源进行汇总集合，根据不同的需求对素材进行加工整理，形成层次化的数据库，并建立数据库系统与数据服务平台。其次是摄影机、电脑、手机等设备资源结合而成新的资源库。以设备的融合为支撑，以此获得技术资源的相互融合。这样的整合能够为经济上带来更高的效益，能够节省大量的设备购置费用，有效节约成本。

结语

融媒体的迅速发展使我们更为直观地认识到媒介对信息的重要性，媒介是信息传播的形式，决定了信息传播是否准确清晰，是否渗透群众生活。在这个网络化与数据化的时代，媒体融合成为大势所趋，指挥中心的建设与发展也越来越必要。如何建设指挥中心，如何发挥融媒体在这个时代的作用越来越值得思考。在此次设计与实践中，融媒体指挥平台展现了其独特的功能与作用，使我们看到它对现代化生活积极影响的一面。截至目前，我国对融媒体的构建大致分为三类，行业性质、区域性

（下转第73页）